



배움으로 알게 하고,
소중히 맺은 인연, 파트너와 함께 성장하는 기업

1 브랜드 이름

한글

알고

영문

ALGO HRD

슬로건

배움으로 알게 하고,
소중히 맺은 인연,
파트너와 함께 성장하는 기업

ALGO HRD는 도메인(algohrd.com)과 영문 문서에 쓰는 브랜드의 영문 표기임. 법인의 영문 상호는 「정관」 제1조의 Algo Inc.이고, 계약서와 신고서에는 영문 상호를 씀.

2 브랜드 스토리

알 지식을 안다

「알」의 이음 안의 점은 지식의 씨앗입니다. 기호 가운데의 색원이 이 씨앗을 키운 것입니다.

교육 콘텐츠와 학습 자료를 통해, 배운 것이 일에서 쓰이는 배움을 추구합니다.

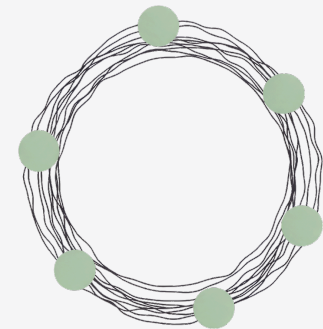


배움으로 알게 하고

고 인연을 안다

맺은 인연을 끝까지 알고 소중히 여깁니다. 기호의 닫힌 고리는 끊기지 않고 이어집니다.

시스템 개발, 컨설팅, 운영 및 관리까지 책임지는 파트너가 되겠습니다.



**소중히 맺은 인연,
파트너와 함께 성장하는 기업**

합쳐 읽으면 알(배워서 안다)과 고(인연을 알고 함께한다)가 알고가 됨. 콘텐츠를 소개하는 자리에서는 「알」의 뜻을, 시스템 개발과 컨설팅을 소개하는 자리에서는 「고」의 뜻을 앞세움.

3 로고 구성



로고는 기호와 「알고」 글자로 이루어짐. 기호는 짙은 고리 안에 세이지색 점이 든 원이고, 「알」의 이응 안에도 같은 점이 들어감. 2026-10-08 확정함.

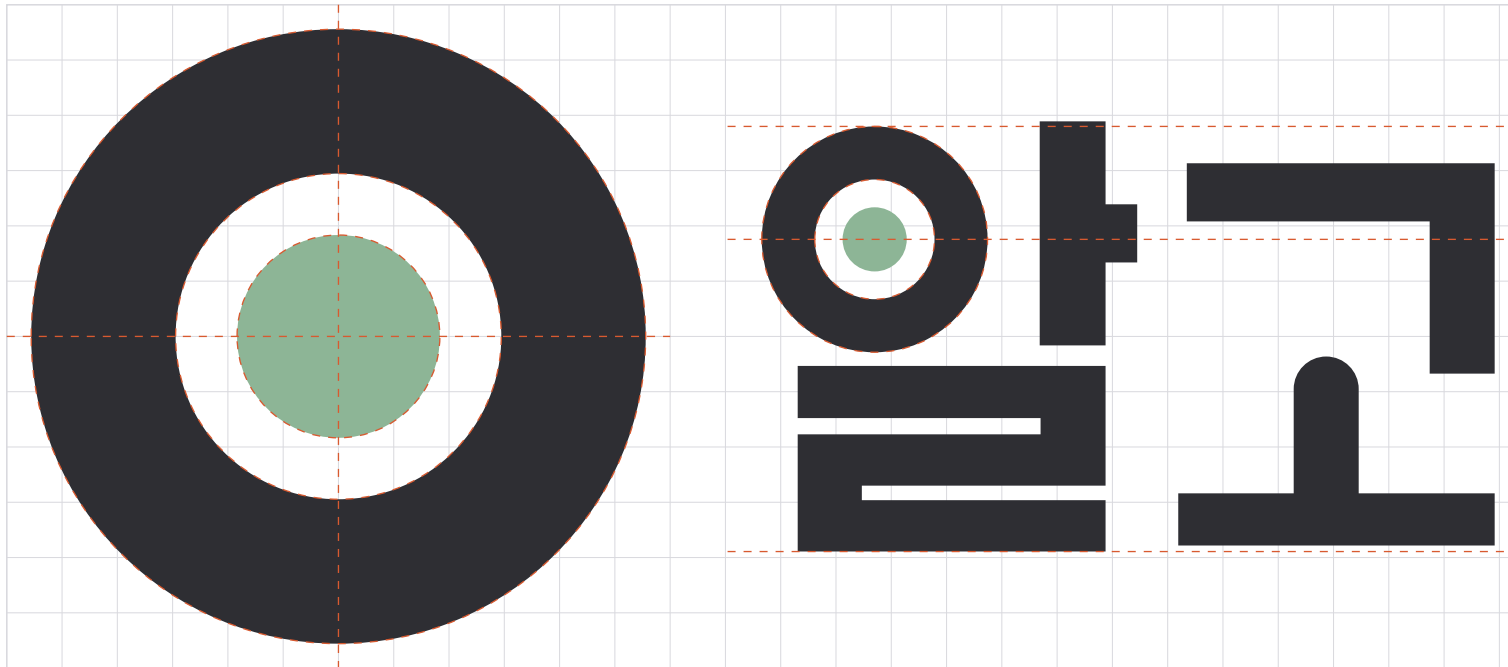


고리는 항상 닫혀 있어야 함. 끊기지 않는 고리가 인연이 이어진다는 뜻임.



기호의 점과 「알」의 이응 안의 점은 같은 색(보조색)으로 두어 두 점이 이어져 보이게 함.

4 격자 구성



격자 1칸은 45.25. 기호는 바깥지름 503, 고리 두께 118.2, 점 지름 166.

기호의 비율 점 지름은 바깥지름의 0.33배, 고리 두께는 0.235배.

「알」의 이응 고리 두께는 바깥지름의 0.235배로 기호와 같고, 점은 0.28배.

5 영문 로고

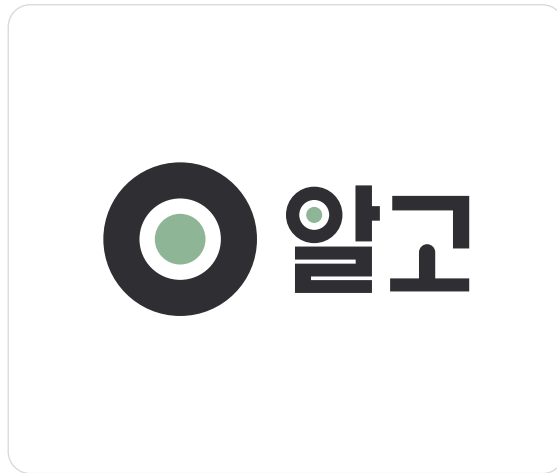


ALGO HRD

ALGO HRD

굵은 기하학적 산세리프 글자이고, 'G' 'O' 'D' 'R'의 곡선은 정확한 원호임. 'G'와 'O'는 같은 지름의 원이고 위아래로 글자 높이보다 약간 큼. 'GO'의 O는 '알'의 이응과 같은 구조(굵은 고리와 그 안의 점)이고, 안의 점은 보조색으로 두어 기호의 점과 이어져 보이게 함. 기호와 함께 쓰는 가로형과 글자만 쓰는 형이 있음.

6 로고 파일



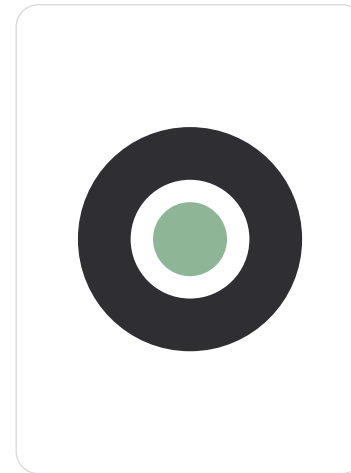
logo-horizontal-light.svg

밝은 배경의 웹·문서 머리글, 명함



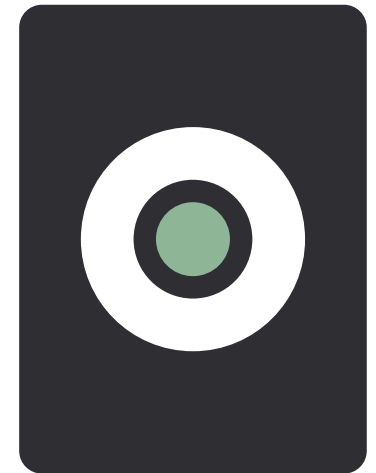
logo-horizontal-dark.svg

어두운 배경의 웹·문서 머리글



logo-square-light.svg

밝은 배경의 파비콘, 앱
아이콘, 프로필 사진



logo-square-dark.svg

어두운 배경의 파비콘, 앱
아이콘

로고 파일은 brand 저장소의 logo 폴더에 있고 모두 배경이 투명함. 밝은 배경에는 light 로고를, 어두운 배경에는 dark 로고를 씬.

7 여백과 최소 크기



로고 둘레에는 글자 높이의 4분의 1 이상 여백을 두어야 함.

가로형 로고가 너무 작아 이름이 읽히지 않으면(높이 24px 미만) 정사각 로고를 씀.



가로형 24px 이상



24px 미만은 정사각

8 브랜드 색상

Charcoal · 주조색

#2E2E33

RGB 46 · 46 · 51

기호의 고리, 로고 글자. 어두운
배경에서는 #FFFFFF

Sage · 보조색

#8DB596

RGB 141 · 181 · 150

기호와 이응 안의 점. 밝은
배경과 어두운 배경에서 같음

Marigold · 프로젝트
포인트색

#E8A364

RGB 232 · 163 · 100

별도 프로젝트의 포인트에만 씀.
활기와 쾌활함

배경(권장)

#FFFFFF

RGB 255 · 255 · 255

로고를 놓을 배경. 어두운
배경에서는 #2E2E33

프로젝트 포인트색은 Marigold(금잔화)색으로 노랑과 주황의 중간 색임. 로고의 색은 바꾸지 않고, 면·선·아이콘 같은 포인트에만 씀. 흰 바탕에서 글자 대비가 2.1:1이라 글자색으로 쓰지 않고, 이 색 위의 글자는 진회색(6.3:1)으로 씀.

9 색 사용 규칙

알고 서비스

글자에 쓰지 않음

보조색 #8DB596은 흰 바탕에서 글자
대비가 2.3:1

알고 서비스

밝은 화면의 글자·단추

강조색 #456E4E은 대비 5.8:1

알고 서비스

어두운 화면의 글자·단추

어두운 화면에서는 보조색 #8DB596을
강조색으로 씀

바탕

밝은 화면  #FFFFFF

어두운 화면  #2E2E33

글자

밝은 화면  #2E2E33

어두운 화면  #F2F2F3

강조

밝은 화면  #456E4E

어두운 화면  #8DB596

글자는 바탕 대비 4.5:1 이상, 입력 칸 테두리는 3:1 이상이어야 함(WCAG 2.2 1.4.3, 1.4.11).

10 글꼴

배움으로 알게 하고, 소중히 맺은 인연, 파트너와 함께 성장하는 기업

배움으로 알게 하고, 소중히 맺은 인연, 파트너와 함께 성장하는 기업

배움으로 알게 하고, 소중히 맺은 인연, 파트너와 함께 성장하는 기업 ABCDEFGHIJKLMNOP abcdefghijklmn 0123456789

Pretendard 회사 문서에 쓰는 글꼴. SIL 오픈 폰트 라이선스이고 상업적 사용을 허용함.
로고 글자 도형으로 그려 글꼴이 없는 곳에서도 같게 보임. 글꼴로 대체하지 않음.

11 웹 화면



홈페이지 머리글, 로고 높이 32px



내부 앱 머리글, 로고 높이 28px



내부 앱 로그인 화면, 로고 높이 48px

홈페이지와 portal의 머리글에는 로고만 둬.

그 밖의 내부 앱은 로고 오른쪽에 앱 이름을 둬.
여백으로만 나누고 구분선을 넣지 않음.

고객사가 보는 화면에는 회사 로고를 넣지 않음.

머리글에 화면 모드 단추(밝은 화면은 해, 어두운 화면은 달)를 하나 둬.

위 그림은 높이 비율을 보이려고 실제 크기의 1.6배로 그림.